|  |  |
| --- | --- |
| **Informačný list predmetu** | |
| **Vysoká škola:** Vysoká škola zdravotníctva a sociálnej práce sv. Alžbety v Bratislave | |
| **Pracovisko**: Katedra psychológie, Bratislava | |
| **Kód predmetu**: 0-1761d | **Názov predmetu:** Zdravá komunikácia v organizácii |
| **Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:**  **Druh vzdelávacích činností** prednáška, seminár;  **Rozsah vzdelávacích činností:** 2 hod./týždeň 1 hod. prednáška, 1 hod. seminár  **Metóda vzdelávacích činností:** prezenčná, dištančná (Webex, Elix), kombinovaná; forma prezenčná (20 hod.), konzultácie s pedagógom, samoštúdium, seminárna práca (55 hod.), spolu 75 hod. | |
| **Počet kreditov:** 3 | |
| **Odporúčaný semester štúdia**: 6. semester | |
| **Stupeň štúdia:** 1. stupeň (bakalársky) | |
| **Podmieňujúce predmety:** Sociálna psychológia, Aplikovaná sociálna psychológia, Organizačná a pracovná psychológia, Psychológia zdravia; | |
| **Podmienky na absolvovanie predmetu:**  Na absolvovanie predmetu je potrebná aktívna účasť na výučbových aktivitách a úspešné absolvovanie, a overenie vzdelávacích výstupov.  Študent/ka môže počas semestra získať maximálne 100 bodov za jednotlivé časti skúšky.  Podmienkou udelenia kreditov za predmet je minimálne 61% úspešnosť v hodnotení. Dosiahnutý počet bodov za jednotlivé aktivity sa spočítava a tvorí celkové hodnotenie. Na hodnotenie A: 100 – 91 %, B: 90 – 81 %, C: 80 – 73 %, D: 72 – 66 %, E: 65 – 61 % , FX: 60 – 0 %. | |
| **Výsledky vzdelávania:**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | **Deskriptor** | **Forma**  **vzdelávania** | **Metóda hodnotenia / overenia VV: spolu 100 bodov** | | **VV1** | Zameranie na vedomosti: Študenti sa zoznámia s teóriou komunikácie, získajú poznatky o formách a typoch medziľudskej komunikácie, prebiehajúcej v podmienkach rôznych typov organizácií o komunikačných tokoch, komunikačných stratégiách a komunikačných nástrojoch, o význame používania komunikačných vzorcov v komunikačnom procese v organizácii a normách a poruchách, ku ktorým môže v podnikovom komunikačnom systéme dôjsť. Získajú poznatky o štandardných postupoch a etických normách – GDPR, ktoré sú dôležitou súčasťou profesionálnej komunikácie psychológa v organizácii. | Prednáška + samoštúdium | Test (max. 25 bodov), % úspešnosti 61 % - 15 bodov | | **VV2** | Zameranie na vedomosti: Študenti si osvoja odbornú terminológiu potrebnú na základnú orientáciu o psychických predpokladoch na zdravú komunikáciu v organizácii, osvoja si vedomosti o komunikačných vzorcoch a komunikačných rolách a ich osobnostnej podmienenosti , budú mať vedomosti o príčinách  vzniku a stratégiách riešenia komunikačných konfliktov a komunikačných efektov, osvoja si vedomosti o výhodách a nevýhodách a rizikách používania informačno komunikačných technológií v komunikačnom procese v organizácii. | Prednáška + cvičenie + samoštúdium | Test (max. 25 bodov), % úspešnosti 61 % - 15 bodov | | **VV3** | Zameranie na zručnosti: Študenti vedia identifikovať charakter komunikácie v organizácii, jej formy, adekvátnosť používaných komunikačných vzorcov, a komunikačných nástrojov, zdroje a príčiny nezdravej komunikácie, komunikačných kríz a neštandardných komunikačných stratégií pri prísnom dodržiavaní etických noriem a pravidiel a GDPR. | Prednáška + cvičenie + samoštúdium | Test (max. 25 bodov), % úspešnosti 61 % - 15 bodov | | **VV4** | Zameranie na kompetencie: Študenti prijímajú, že odborne sa vyjadriť  ku kvalite a kvantite komunikačných procesov prebiehajúcich v organizácii, k priebehu a spôsobom riešenia krízovej komunikácie a k zostavovaniu komunikačných plánov ako aj pracovať s informáciami v súlade s normami GDPR si vyžaduje disponovať kvalitnými vedomosťami a odbornými poznatkami. | Kolokviálna konzultácia + samoštúdium | Test (max. 25 bodov), % úspešnosti 61 % - 15 bodov |   . | |
| **Stručná osnova predmetu:**   * Úvod do teórie komunikácie * Špecifiká komunikácie a jej foriem/druhov v organizácii * Komunikačné modely v organizácii a  zdravie * Komunikačné toky v organizácii * Komunikačné vzorce – situačné aplikácie - cvičenie * Komunikačné stratégie – situačné aplikácie -cvičenie * Asertívna komunikácia v organizácii a zdravie - cvičenie * Empatická komunikácia v organizácii a zdravie -cvičenie * Manipulatívna komunikácia v organizácii a zdravie - cvičenie * Psychické a psychologické predpoklady udržania a rozvoja zdravej komunikácie v organizácií | |
| **Odporúčaná literatúra:**  SZARKOVÁ, Miroslava. 2018: Komunikácia v manažmente. Praha: vydavateľstvo Wolters Kluwer m ČR, a. s., 230 s. ISBN 978-80-7598-184-4 (brož.) ISBN 978-80-7598-185-1 (pdf).  SZARKOVÁ, Miroslava, BELÁŇOVÁ Benita, MATKOVČÍKOVÁ Natália 2018. Komunikácia v malých a stredných podnikoch SR. České Budejovice: Vysoká škola evropských a regionálních studií, z.u. ISBN 978-80-7556-036-0.  SZARKOVÁ, Miroslava. 2010: Komunikačné toky v nadnárodnej spoločnosti výrobného charakteru. AUSPICIA, 2010, Roč. VII, č. 1, s. 69-73. ISSN 1214-4967  BOYD, D. M. , ELISON, N. B. 2007. Social network sites: Definition, history and scholarship. Journal of computer mediated Communication, 13(1), 210-230-.  Odborné časopisy a články z vedeckých recenzovaných zborníkov z medzinárodných vedeckých konferencií | |
| **Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk | |
| **Poznámky:** povinne voliteľný predmet | |
| **Hodnotenie predmetov**  Celkový počet hodnotených študentov:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | A | B | C | D | E | FX | | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | | |
| **Vyučujúci:** prof. PhDr. Miroslava Szarková, PhD. | |
| **Dátum poslednej zmeny:** 24. 08. 2023 | |
| **Schválil:** doc. PhDr. Eva Šovčíková, PhD. | |